

МЕТОДИКА РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ СТРАТЕГІЇ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

Інструмент 2: БАЗА АНКЕТУВАННЯ

Оцінка поточного стану національної системи інтелектуальної власності та її зв'язків з національними пріоритетами в галузі розвитку

Мета анкети

Анкета підготовлена для тих, хто безпосередньо бере участь у роботі, експлуатації національної системи інтелектуальної власності; хто може надати важливу інформацію про закони в сфері інтелектуальної власності, адміністрацію, забезпечення, відносини між політикою та національними цілями, а також створенням і / або використанням інтелектуальної власності.

Респондентами можуть бути чиновники, які займаються прийняттям законів в сфері інтелектуальної власності або розглядом заявок на отримання прав інтелектуальної власності; юристи з розгляду спорів у сфері інтелектуальної власності; співробітники правоохоронних органів, організацій підтримки бізнесу; винахідники, які працюють у державному або приватному секторі, бізнесмени, які використовують інтелектуальну власність; фахівці, що працюють у приватному чи державному секторі, або в організаціях, що беруть участь у розробці інноваційних підприємств і торгівлі.

Запитальник може бути використаний при проведенні інтерв'ю з зацікавленими сторонами та іншими респондентами; а також для полегшення обговорення і подальшого з'ясування будь-яких додаткових питань, які можуть виникнути в ході інтерв'ю.

Інформація отримана під час інтерв'ю буде взята за основу для аналізу національних пріоритетів в області розвитку, на якому буде побудована національна стратегія інтелектуальної власності. Отримані результати можуть бути проаналізовані з метою виявлення сильних і слабких сторін, можливостей та загроз (SWOT) відносно розвитку інтелектуальної власності і управління активами інтелектуальної власності. Після того, як такий аналіз буде проведений, можна буде визначити які ключові області кластера актуальні в контексті розвитку системи інтелектуальної власності для країни. Крім того, це допоможе визначити ключові сторони, які будуть необхідні для участі в розробці та реалізації стратегії.

Анкета розроблена для роботи в якості підказки для ідентифікації питань про інтелектуальну власність та надання інформації про проблеми; вона навмисно складена таким чином, щоб не призвести до відповіді «так / ні». Питання згруповані в кластери, які відносяться до різних секторів суспільства та економіки.

Якщо інтерв'юер вважає, що питання в одному кластері має відношення до іншого кластеру, то він повинен відчувати себе вільно, щоб запитати, що мається на увазі у питанні і надати відповідь. Кожен кластер починається з розділу, який спрямований на ідентифікацію особи або організації, чи особи представника, який бере участь в інтерв'ю. У цьому

розділі також слід з'ясувати роль представника та його обов'язки в рамках організації.

На всі питання слід відповідати таким чином, щоб відобразити роль інтелектуальної власності у різних кластерах. Іншими словами, відповіді на питання повинні допомогти інтерв'юєру зрозуміти поточну ситуацію в сфері інтелектуальної власності даного кластеру; допомогти визначити поточні сильні/слабкі сторони системи інтелектуальної власності, її можливості і потреби, з метою інформування про процес розробки стратегії в області інтелектуальної власності. Тому питання, що стосуються конкретних секторальних стратегій та інших відкритих питань, повинні бути розглянуті під кутом інтелектуальної власності.

ЗМІСТ: кластери та індикатори

Сім кластерів

1. Адміністрація і управління інтелектуальною власністю
2. Генерація інтелектуальної власності університетами, науково-дослідними організаціями, бізнесом, промисловістю, малим та середнім бізнесом, фізичними особами
3. Комерціалізація інтелектуальної власності та передача технологій в університетах, науково-дослідних організаціях, бізнесі, промисловості, малому та середньому бізнесі та фізичними особами
4. Авторське і суміжні права
5. Права селекціонерів (охорона сортів рослин)
6. Захист прав інтелектуальної власності
7. Інтелектуальна власність та державна політика

Кластер 1: АДМІНІСТРАЦІЯ І УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЮ ВЛАСНІСТЮ

1. Правовий статус національного офісу інтелектуальної власності
2. Автономія національного офісу інтелектуальної власності
3. Основні функції національного офісу інтелектуальної власності
4. Кадрове забезпечення національного офісу інтелектуальної власності і план розвитку людських ресурсів
5. Формальна експертиза і експертиза по суті
6. Автоматизація та модернізація національного офісу інтелектуальної власності
7. Питання зв'язку
8. Заявки та ліцензії
9. Національні закони з питань інтелектуальної власності
10. Суд з розгляду справ з питань інтелектуальної власності
11. Дотримання угоди про торговельні аспекти прав інтелектуальної власності (ТРІПС)
12. Використання гнучких положень ТРІПС (обов'язкове ліцензування і паралельний імпорт)

13. Дотримання міжнародних угод, договорів та протоколів
14. Фахівці в області реєстрації прав інтелектуальної власності (адвокати та агенти)

Кластер 2: ГЕНЕРАЦІЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ УНІВЕРСИТЕТАМИ, НАУКОВО-ДОСЛІДНИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ, БІЗНЕСОМ, ПРОМИСЛОВІСТЮ, МАЛИМ ТА СЕРЕДНІМ БІЗНЕСОМ, ФІЗИЧНИМИ ОСОБАМИ

1. Наукові технології та інновації
2. Сприяння інноваціям та патентуванню в промисловості
3. Інституційна політика в області інтелектуальної власності
4. Фінансування наукових досліджень і розробок
5. Людські ресурси для інновацій
6. Національна інноваційна система
7. Технологія та інформаційні послуги інтелектуальної власності
8. Освіта і навчання
9. Інформаційно-пропагандистські програми з інтелектуальної власності

Кластер 3: КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ТА ПЕРЕДАЧА ТЕХНОЛОГІЙ В УНІВЕРСИТЕТАХ, НАУКОВО-ДОСЛІДНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ, БІЗНЕСІ, ПРОМИСЛОВІСТІ, МАЛОМУ ТА СЕРЕДНЬОМУ БІЗНЕСІ ТА ФІЗИЧНИМИ ОСОБАМИ

1. Офіси трансферу технологій
2. Оцінка активів інтелектуальної власності
3. Фінансування комерціалізації активів інтелектуальної власності
4. Ліцензування активів інтелектуальної власності
5. Технологія бізнес-інкубатор
6. Розробка продуктів і прототипів
7. Науково-технологічні парки
8. Політика передачі технологій
9. Іноземні ринки інтелектуальної власності
10. Професіонали з комерціалізації інтелектуальної власності (менеджери оцінки, аудиту, ліцензування і технології)

Кластер 4: АВТОРСЬКЕ І СУМІЖНІ ПРАВА

1. Правовий статус Бюро реєстрації авторських прав
2. Автономія Бюро реєстрації авторських прав
3. Основні функції Бюро реєстрації авторських прав
4. Кадрове забезпечення Бюро реєстрації авторських прав і план розвитку людських ресурсів

5. Національна культурна політика
6. Економічний ефект від авторського і суміжних прав
7. Сприяння творчої індустрії
8. Організації колективного управління
9. Традиційні знання і фольклор
10. Інтелектуальна власність та інформаційно-комунікаційні технології

Кластер 5: ПРАВА СЕЛЕКЦІОНЕРІВ (ОХОРОНА СОРТІВ РОСЛИН)

1. Охорона сортів рослин
2. Правовий статус Управління прав селекціонерів
3. Автономія Управління прав селекціонерів
4. Основні функції Управління прав селекціонерів
5. Кадрове забезпечення Управління прав селекціонерів та план розвитку людських ресурсів
6. Сільськогосподарська політика з розвитку охорони сортів рослин
7. Комерціалізація прав на сорти рослин
8. Приватний сектор

Кластер 6: ЗАХИСТ ПРАВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

1. Інтелектуальна власність в правоохоронних органах
2. Сфера захисту прав інтелектуальної власності
3. Правоохоронне агенство з питань інтелектуальної власності
4. Заходи блокування
5. Суди з питань захисту інтелектуальної власності
6. Посадові особи органів інтелектуальної власності (юристи, судді і поліція)
7. Цивільні спори
8. Навчання громадськості / споживачів та підвищення обізнаності

Кластер 7: ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ ТА ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА

1. Загальний національний план розвитку
2. Основні економічні та соціальні сектори
3. Національна політика для певних секторів
4. Аналіз державної політики
5. Приклади поєднання стратегій з інтелектуальною власністю

Кластер 1: АДМІНІСТРАЦІЯ І УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЮ ВЛАСНІСТЮ

Ім'я:
Організація:
Відповідальність:
Контактні дані:

ЧАСТИНА А: СУЧАСНИЙ СТАН

1. Правовий статус національного офісу інтелектуальної власності

а. Будь ласка, опишіть поточний правовий статус національного офісу інтелектуальної власності. Чи це невеликий підрозділ, відділ, напів-автономний суб'єкт або автономне утворення?

б. Кому підпорядковано урядове відомство і якому міністерству підпорядкований національний офіс інтелектуальної власності?

в. Які міжнародні органи або системи є філією національного офісу інтелектуальної власності?

2. Автономія національного офісу інтелектуальної власності

а. Будь ласка, поясніть поточне управління національного офісу інтелектуальної власності. Чи є в ньому рада? Хто призначає раду? Який склад ради?

б. Яка продуктивність національного офісу інтелектуальної власності, як здійснюється аудит і чи опубліковані і де результати аудиту?

в. Як фінансується національний офіс інтелектуальної власності? Чи зберігається операційний прибуток? Який поточний прибуток і чи є додаткові прибутки?

3. Основні функції національного офісу інтелектуальної власності

а. Які види прав промислової власності адмініструє офіс інтелектуальної власності?

б. Чи є у національного офісу інтелектуальної власності будь-які судові функції?

в. Яку роль грає офіс у розвитку внутрішньої і зовнішньої політики з інтелектуальної власності?

г. Яка установа несе відповідальність за авторське і суміжні права?

д. Яка установа несе відповідальність за права селекціонерів?

е. Яка установа несе відповідальність за політику в галузі традиційних знань і генетичних ресурсів?

4. Кадрове забезпечення національного офісу інтелектуальної власності та план розвитку людських ресурсів

а. Чи в змозі національний офіс інтелектуальної власності набирати персонал відповідно до його потреб?

б. Скільки співробітників офісу в даний час є в кожному організаційному відділі? Це число достатньо для задоволення поточного попиту і прогнозованої кількості заявок? Скільки технічно навченого персоналу в даний час працює в офісі? Які саме функції і в якій області вони виконують та яку мають кваліфікацію на практиці?

в. Які функції / ролі найбільш важко виконувати, коли справа доходить до залучення відповідного кваліфікованого персоналу?

г. Які навчальні програми доступні співробітникам, щоб підвищити свої знання з інтелектуальної власності?

д. Який штатний розклад?

5. Формальна експертиза і експертиза по суті

а. Який вид експертизи існує в національному офісі інтелектуальної власності для патентів і товарних знаків?

б. Яка система експертизи гарантує належне розкриття і справедливу підставу для надання прав?

в. Які додатки враховує національний офіс інтелектуальної власності для визначення новизни, винахідницького рівня?

г. Які джерела інформації або бази даних використовує національний офіс інтелектуальної власності при проведенні цієї роботи?

д. Які можливості надаються для оспорування надання прав на цій стадії? Хто має повноваження діяти від імені власників прав інтелектуальної власності?

6. Автоматизація та модернізація національного офісу інтелектуальної власності

а. Які функції національного офісу інтелектуальної власності вже були автоматизовані і для виконання яких функцій є плани автоматизації в даний час? (наприклад, автоматизовані інформаційні системи для полегшення пошуку, експертизи або реєстрації патентів, товарних знаків).

б. Як національний офіс інтелектуальної власності здійснює публікацію додатків, описів винаходів, товарні знаки і промислові зразки? Яким чином громадськість може ознайомитися, коли свідоцтва або патенти були видані?

в. Які реєстри прав інтелектуальної власності доступні для громадськості?

г. Чи можна для заявників здійснювати електронні транзакції з національним офісом? Якщо так, будь ласка, поясніть, як це працює.

д. Які відділення національного офісу інтелектуальної власності присутні в адміністративних районах країни? Як це співвідноситься з присутністю інших державних чи неурядових регіональних органів в районах?

7. Питання зв'язку

а. Який зв'язок (електронна пошта, факс, лист поштою, Skype, телефон, інше) використовується, коли здійснюються консультації з користувачами системи інтелектуальної власності?

б. Який механізм цього зв'язку (радіо, реклама, теле-реклама, друковані засоби масової інформації, опитування споживачів, інші) використовується при зверненні до громадськості про права інтелектуальної власності?

8. Заявки та ліцензії

а. Якими є останні статистичні дані по заявкам і ліцензіям, і які висновки по таким даним? Яке співвідношення заявок від фізичних та юридичних осіб, і як ви розумієте цю різницю?

б. Відносно яких галузей промисловості подається найбільша кількість заявок (наприклад, сільське господарство, енергетика, виробництво)?

в. Яка кількість фізичних та юридичних осіб здійснюють реєстрацію прав за кордоном?

г. Який розмір збору для подання заявки на об'єкти інтелектуальної власності?

д. В середньому, протягом якого часу національний офіс інтелектуальної власності виносить рішення щодо заявки на об'єкти інтелектуальної власності? Як можна цей процес поліпшити і які додаткові ресурси будуть потрібні?

е. Скільки коштує процедура реєстрації прав на об'єкти інтелектуальної власності і які щорічні збори сплачуються власниками прав?

ж. Ви вірите, що вартість реєстрації прав на об'єкти інтелектуальної власності є перешкодою для створення інтелектуальної власності?

9. Національні закони з питань інтелектуальної власності

а. Будь ласка, вкажіть, які закони забезпечують захист прав інтелектуальної власності для наступних об'єктів? Будь ласка, вкажіть, коли ці закони були прийняті.

I. Винахід

II. Товарний знак

III. Авторське право

IV. Промислові зразки

V. Комерційна таємниця

VI. Інтегральна схема

VII. Географічне зазначення, найменування місця походження

VIII. Традиційні знання

IX. Культура / фольклор

X. Корисна модель

XI. Права селекціонерів (захист рослин)

б. Які з зазначених законів необхідно переглянути, і чому?

в. Які нові закони в області інтелектуальної власності мають бути прийняті, і чому?

10. Суд з розгляду справ з питань інтелектуальної власності

а. Чи є в країні суд з розгляду справ з питань інтелектуальної власності? Якщо так,

I. Який правовий статус цього суду?

II. Який склад суду? Як суд фінансується? Чи є штатний розклад і фінансові ресурси адекватними?

III. Хто несе відповідальність за призначення членів колегії суддів?

IV. Який склад колегій?

б. Якщо країна не має суду з розгляду справ з питань інтелектуальної власності,

I. Як можна скасувати або припинити права на об'єкти інтелектуальної власності?

II. Як приймаються рішення в національному офісі інтелектуальної власності?

в. Якщо права інтелектуальної власності не використовуються протягом часу, які дії можуть бути здійснені проти правовласника?

г. Які виключення і обмеження застосовуються до прав інтелектуальної власності?

д. Який взаємозв'язок між інтелектуальною власністю та законом про конкуренцію?

11. Дотримання угоди про торговельні аспекти прав інтелектуальної власності (ТРИПС)

а. Які закони інтелектуальної власності, перераховані в розділі 8, відповідають ТРИПС?

б. У яких областях вони не відповідають?

в. Чи має наміри уряду узгодити їх? А якщо ні, то чому?

12. Використання гнучких положень ТРИПС (обов'язкове ліцензування і паралельний імпорту)

а. Яким чином інтелектуальна власність впливає на доступ до лікарських засобів, і як це питання розглядається?

б. Хто відповідає за питання, пов'язані з впливом інтелектуальної власності на охорону здоров'я?

в. Яким чином інтелектуальна власність впливає на доступ до медичних пристроїв і технологій?

г. Чи є в країні органи, які регулюють використання гнучких положень ТРИПС (наприклад, обов'язкове ліцензування і паралельний імпорту)? Якщо так, то хто несе відповідальність за реалізацію цих правил і політики? Якщо ні, чи є плани по впровадженню такої політики і правил?

д. Які відносини між органами охорони здоров'я та правовласниками, які заохочення, та як здійснюється управління?

13. Дотримання міжнародних угод, договорів та протоколів

- а. Учасниками яких міжнародних угод, договорів та протоколів в даний час є країна?
- б. Які міжнародні угоди, договори та протоколи в даний час не ратифіковані та членом яких країна не є?
- в. Учасниками яких міжнародних угод, договорів та протоколів планує стати країна протягом найближчих п'яти років?

14. Фахівці в області реєстрації прав інтелектуальної власності (адвокати та агенти)

- а. Скільки фахівців в області інтелектуальної власності / адвокатів в даний час практикують в країні?
- б. Як це число прирівнюється до попиту на послуги цих фахівців?
- в. Як навчаються фахівці в галузі інтелектуальної власності? Яку кваліфікацію вони повинні мати?
- г. Як регулюється їх професія?
- д. Яку роль національний офіс інтелектуальної власності відіграє в навчанні, підвищенні кваліфікації та процесі регулювання?
- е. Якщо національний офіс інтелектуальної власності не несе відповідальність за навчання, підвищення кваліфікації та процес регулювання, яке відомство несе відповідальність за цю галузь?
- ж. Якщо фахівці в області інтелектуальної власності / адвокати є саморегулюючими (наприклад, через асоціації професіоналів інтелектуальної власності / адвокатів), які є регулятори цих об'єднань?
- з. Який тип професійного розвитку потрібен для того, щоб фахівці були зареєстровані?

ЧАСТИНА Б: ПРОБЛЕМИ, ЗАВДАННЯ, ПРІОРИТЕТИ І СТРАТЕГІЧНІ ПИТАННЯ

1. Проблеми

- а. Які основні недоліки законів і правил впливають на здатність зацікавлених сторін ефективно використовувати систему інтелектуальної власності?
- б. Які є інші проблеми або які проблеми є результатом цих недоліків?
- в. Чи є ресурси в національному офісі інтелектуальної власності достаттними, щоб мати справу з цими проблемами / завданнями?
- г. Які реформи були б необхідні для того, щоб позбутися виявлених недоліків?

2. Пріоритети

- а. Які пріоритети національного офісу інтелектуальної власності в плані розробки системи інтелектуальної власності протягом наступних п'ятидесяти років?

б. Які головні партнери і зацікавлені сторони беруть участь у вирішенні цих пріоритетів?

в. Які програми розвитку інтелектуальної власності (якщо такі є), в даний час проводиться і в партнерстві з якою установи або організації?

3. Стратегічні питання

а. В яких організаціях / установах повинні бути проведені консультації для виявлення основних компонентів стратегії інтелектуальної власності?

б. Назвіть типи організацій, які повинні брати участь в управлінні реалізації стратегії?

в. Які механізми використовуються для проведення консультацій з іншими урядовими відомствами з розробки політики інтелектуальної власності? На ваш погляд, які дії, якщо такі є, повинні бути здійснені для того, щоб поліпшити співпрацю (наприклад, регулярні зустрічі)?

г. Які державні установи / організації повинні надавати ресурси для того, щоб допомогти реалізувати стратегію?

д. Які міжнародні організації необхідні для забезпечення підтримки та сприяння розробці та здійсненню стратегії?

е. Наскільки добре попередні програми, якщо такі є, з міжнародними партнерами (наприклад, Світовий банк, USAID або Європейський Союз) були реалізовані?

ж. Які механізми використовуються для забезпечення узгодження при проведенні оцінок за підсумками міжнародних програм розвитку (наприклад, наради зацікавлених сторін, фокус-групових дискусій, консультацій з бенефіціарами)?

Кластер 2: ГЕНЕРАЦІЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ УНІВЕРСИТЕТАМИ, НАУКОВО-ДОСЛІДНИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ, БІЗНЕСОМ, ПРОМИСЛОВІСТЮ, МАЛИМ ТА СЕРЕДНІМ БІЗНЕСОМ, ФІЗИЧНИМИ ОСОБАМИ

Ім'я:

Організація:

Відповідальність:

Контактні дані:

ЧАСТИНА А: СУЧАСНИЙ СТАН

1. Наукові технології та інновацій

а. Чи враховує національний план розвитку розвиток науки, техніки та інновацій? Хто відповідає за цей процес? Де можна знайти інформацію про національний план розвитку?

б. Чи було проведено опитування з інновацій? Якщо так, то наскільки це дослідження було інформативним для національної політики?

в. Які сектори є ключовими для національної економіки? Надайте дані про сектори / галузі, на які припадає найбільший внесок у валовий внутрішній продукт.

г. На яких видах бізнесу необхідно зосередитися уряду (тобто, великих підприємствах, малих і середніх підприємствах, мікропідприємствах)?

д. Яка політика уряду відносно заохочення інновацій та створення внутрішнього продукту інтелектуальної власності? В якій області вона найбільше зосереджена (наприклад, виробництво, сільське господарство, енергетика, туризм)? Який уряд відділ / агентство управляє цією політикою?

2. Сприяння інноваціям та патентуванню в промисловості

а. Як уряд сприяє трансферу технологій з університетів і науково-дослідних інститутів? Які правила уряд застосовує по відношенню до виконання таких трансферів?

б. Яку фінансову підтримку шляхом надання грантів, позик, кредитів або податкових пільг здійснює уряд для бізнесу стосовно підтримання інновацій і створення активів інтелектуальної власності? Щоб компенсувати витрати на підтримку та подання заявок та / або судові витрати для захисту прав інтелектуальної власності?

в. Яким чином оприлюднені схеми підтримки?

г. Які консультативні послуги про створення та використання інтелектуальної власності надаються урядом? Чи є в країні будь-які національні інформаційні центри або інші урядові / неурядові інститути, які забезпечують ознайомлення підприємств з інформацією про створення, використання, комерціалізацію об'єктів інтелектуальної власності та / або органів? Наскільки ефективні ці послуги?

д. Якими навчальними програмами в галузі інновацій та інтелектуальної власності уряд забезпечує підприємців?

е. Які методи використовує уряд для сприяння співпраці між різними зацікавленими сторонами в створенні та експлуатації інтелектуальної власності?

ж. Які податкові пільги надаються підприємствам щодо інтелектуальної власності?

з. Які механізми були створені для надання підтримки адміністративним регіонам країни у зв'язку із створенням та використанням інтелектуальної власності

3. Інституційні політика в області інтелектуальної власності

а. Яка політика вузів і дослідницьких інститутів щодо створених винаходів?

б. Хто володіє винаходами, створеними у вузах і науково-дослідних установах - винаходами, які створені в результаті досліджень, що фінансуються урядом?

в. Хто володіє винаходами, створеними у вузах і науково-дослідних установах - винаходами, які створені в результаті досліджень, що фінансуються приватним сектором?

г. Хто володіє винаходами, створеними у вузах і науково-дослідних установах - винаходами, які створені в результаті досліджень, проведених у співпраці з іноземними науково-дослідними інститутами?

д. Як комерціалізація інтелектуальної власності сприяє університетам і науково-дослідним інститутам (наприклад, шляхом передачі офісної техніки, університет-компанія, інкубатори і т.д.)?

е. Яка підтримка існує для додаткового доходу компаній (стартовий капітал, співробітники для роботи в компанії, інкубаційні одиниці)?

ж. Як бізнес співпрацює з науково-дослідними інститутами (контракт на дослідження, спільні дослідження)?

з. Як поширюється інформація про дослідження (університетська розсилка, річний звіт)?

і. Як висвітлені результати досліджень (робочі групи, конференції, семінари)?

к. Чи є вигоди від спільного використання?

л. Як потенційні партнери по комерціалізації можуть зібратися з дослідниками (університетські виставки, спеціальні університетські спонсорські форуми по комерціалізації, реклама через засоби масової інформації)?

м. Як поширюється інформація про інтелектуальну власність (закони, механізми, витрати) (наприклад, в академічних журналах, на веб-сайтах, інше)? Чи легко забезпечити допомогу / підтримку від відповідних установ (наприклад, національний офіс інтелектуальної власності)?

4. Фінансування наукових досліджень і розробок

а. Як діяльність з досліджень і розробок фінансується в університетах і науково-дослідних інститутах в даний час?

б. Який відсоток від ВВП виділяється урядом на науково-дослідну діяльність?

в. Який відсоток від ВВП виділяється на науково-дослідну в приватному секторі?

г. Який відсоток спонсорського фінансування у науково-дослідній діяльності в університетах і науково-дослідних організаціях?

д. Хто визначає порядок проведення наукових досліджень в університетах і науково-дослідних організаціях? Чи визначається це урядом або спонсорами?

5. Людські ресурси для інновацій

а. Як готують дослідників та інших фахівців для розробки та створення об'єктів інтелектуальної власності? Які існують зв'язки між роботою винахідників та інших фахівців з розробки та створення об'єктів інтелектуальної власності і інтелектуальною власністю (наприклад,

проведення досліджень, які можуть призвести до створення інтелектуальної власності, проведення опитування, визначення дослідницьких проектів, заснованих на наукових дослідженнях в галузі оцінки)?

б. Скільки науковців/технічно підготовлених людей є в даний час в економіці? Чи ця тенденція поліпшується чи погіршується?

в. Який взаємозв'язок між пропозицією таких людей і попитом в економіці? (тобто, чи зустрічаються ці особи, чи перевищує або відсутній попит на ринку на такі робочі місця?)

г. Чи має країна проблеми з задоволенням попиту на людські ресурси в ключових конкретних областях, де планується економічне зростання?

д. Який рівень освіти і професійної підготовки існує в країні? Чи є проблема «відтоку мізків»? Якщо так, то що є основних причиною такої ситуації?

6. Національна інноваційна система

а. Чи є в країні національна інноваційна система?

б. Які існують механізми для полегшення консультацій та дискусій між бізнесом, університетами та державними установами і відомствами?

в. Які національні цілі технологічного розвитку?

г. Яка специфіка промислового сектора?

д. Як обговорюються питання економічної та технологічної політики між університетами, урядом і промисловістю?

7. Технологія та інформаційні послуги інтелектуальної власності

а. Які бази даних інтелектуальної власності доступні?

б. Якщо так, то чи використовують підприємства ці бази даних? Якщо ні, то чому?

в. Чи оцифрована база даних інтелектуальної власності і чи доступна вона онлайн?

д. В якій мірі університети та науково-дослідні інститути використовують технології та патентну інформацію для наукових досліджень і розробок?

е. В якій мірі підприємства, малий та середній бізнес використовують технології та патентну інформацію для інновацій і придбання техніки?

е. Чи має уряд політику з заохочення підприємств, малого та середнього бізнесу на використання патентів, які знаходяться в суспільному надбанні?

8. Освіта і навчання

а. Яким чином впливають на інтелектуальну власність системи і методи викладання освіти?

б. Чи є вчителі та викладачі, які знають про інтелектуальну власність (винаходи, авторські права, промислові зразки і т.д.)?

в. Які навчальні заклади забезпечують навчання та підготовку в області інтелектуальної власності? Які типи курсів викладаються?

д. На якій стадії навчання студенти дізнаються про інтелектуальну власність? В школі? В університеті?

е. Як відповідальність з питань інтелектуальної власності розглядається в окремих навчальних закладах?

ж. Як дослідники навчаються використовувати інтелектуальну власність?

з. Яка освіта надається бізнесменам, урядовцям, дизайнерам і студентам щодо впливу інтелектуальної власності на суспільство і бізнес?

і. Ця освіта орієнтована на індивідуальне чи групове навчання?

к. Які освітні курси з інтелектуальної власності доступні в університетах, і на якому академічному рівні?

л. Такі науково-дослідні програми орієнтовані на дослідження економічного та правового впливу інтелектуальної власності?

м. Скільки факультетів з інтелектуальної власності є в університетах країни?

н. Скільки професіоналів були навчені в країні, а скільки - за кордоном?

9.Інформаційно-пропагандистські програми з інтелектуальної власності

а. Що таке загальний рівень обізнаності з інтелектуальною власністю в країні?

б. Чи відповідає цей рівень обізнаності для вирішення одного сектора від іншого сектора (наприклад, університети, бізнес, науково-дослідні інститути, державні відомства, місцеві уряди)?

в. Чи було оцінено рівень усвідомлення щодо інтелектуальної власності в країні?

г. Чи розроблювалася та здійснювалася стратегія для підвищення обізнаності з інтелектуальної власності?

д. Що таке загальне ставлення громадян до інтелектуальної власності?

е. Які передбачувані недоліки і переваги інтелектуальної власності з точки зору громадян?

ж. Чи здійснювалися з громадянами консультації по розробці політики в галузі інтелектуальної власності або в інших, пов'язаних з нею галузях - економічних / соціальних / культурних? Якщо так, то як?

з. Чи відповідає потребам країни поточний рівень освіти та інформованості в сфері інтелектуальної власності? Якщо ні, які дії необхідно запровадити, щоб поліпшити ситуацію?

ЧАСТИНА Б: ПРОБЛЕМИ, ЗАВДАННЯ, ПРІОРІТЕТИ І СТРАТЕГІЧНІ ПИТАННЯ

1. Проблеми та завдання

б. Назвіть основні бар'єри, які виникають при здійсненні інноваційної діяльності (наприклад, брак кваліфікованих кадрів, доступ до фінансування,

обтяжливе і трудомістке регулювання бізнесу, реєстрація прав інтелектуальної власності, технічне обслуговування та витрати)?

в. Які основні проблеми та завдання, пов'язані з поточною ситуацією в сфері інтелектуальної власності щодо творчості та інновацій, виникають у університетів, науково-дослідних організацій, галузевих, малих і середніх підприємств та фізичних осіб?

г. Чи є достатніми ресурси (фінансові, людські, інфраструктура), щоб вирішити такі проблеми?

д. На ваш погляд, які ключові реформи необхідні в даний момент (наприклад, нормативні, правові, політичні, інституційні, людські, технічні, фінансові)?

2. Пріоритети

а. Які пріоритети в плані розробки системи інтелектуальної власності (щодо інновацій та творчості) необхідні на найближчі п'ять-десять років?

б. Хто є основними партнерами і зацікавленими сторонами, які будуть залучені до виконання цих пріоритетів?

3. Стратегічні питання

а. Які органи повинні проводити консультації в процесі виявлення основних компонентів стратегії інтелектуальної власності?

б. Які ключові зацікавлені сторони повинні бути залучені, щоб управляти реалізацією стратегії?

в. Яким чином уряд і бізнес співпрацюють з питань розробки і впровадження стратегії?

Кластер 3: КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ТА ПЕРЕДАЧА ТЕХНОЛОГІЙ В УНІВЕРСИТЕТАХ, НАУКОВО-ДОСЛІДНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ, БІЗНЕСІ, ПРОМИСЛОВОСТІ, МАЛОМУ ТА СЕРЕДНЬОМУ БІЗНЕСІ ТА ФІЗИЧНИМИ ОСОБАМИ

Ім'я:

Організація:

Відповідальність:

Контактні дані:

ЧАСТИНА А: СУЧАСНИЙ СТАН

1. Офіси трансферу технологій

б. Які вищі учбові заклади та науково-дослідні установи мають офіси трансферу технологій?

в. Якщо такі є, якими ресурсами і персоналом вони володіють та як здійснюється їх управління?

г. Якщо ні, то як сприяють комерціалізації в вищих учбових закладах?

2. Оцінка активів інтелектуальної власності

- а. Чи є механізми для оцінки вартості активів інтелектуальної власності? Якщо так, то як його використовувати?
- б. Чи є в країні фахівці з оцінки інтелектуальної власності?
- в. Чи є стратегія розвитку оцінки інтелектуальної власності?
- г. В яких галузях промисловості рекомендується проводити регулярні оцінки активів інтелектуальної власності?

3. Фінансування комерціалізації активів інтелектуальної власності

а. **Фінансові продукти:** Які системи фінансової підтримки доступні в банках або інших фінансових установах? Які критерії використовуються при прийнятті інвестиційних рішень? Який обсяг інтелектуальної власності відіграє важливу роль у процесі прийняття рішень?

б. **Забезпечення:** Які об'єкти інтелектуальної власності розглядаються в якості активів, що можуть забезпечити фінансування? Які об'єкти інтелектуальної власності розглядаються як можливість одержання додаткового фінансового забезпечення?

в. **Бізнес-плани:** Чи є які-небудь фінансові установи країни, які можуть підтримати бізнес-плани, засновані на активах інтелектуальної власності? Якщо так, чи можете ви назвати ці установи?

г. **Фінансова звітність:** Чи враховують активи інтелектуальної власності у фінансовій звітності державних компаній?

д. **Приватизація:** Чи враховуються активи інтелектуальної власності в приватизації державних компаній?

е. **Монетизація або сек'юритизація:** Чи є політика, спрямована на пропаганду монетизації або сек'юритизації (тобто, коли власник прав інтелектуальної власності продає інвестору роялті або потік доходів, отриманий від інтелектуальної власності, за погодженою сторонами ціною)?

ж. **Венчурний капітал:** Чи є венчурні механізми капіталу? Якщо так, то якою мірою використовуються ці механізми?

з. **Спільне підприємство або злиття:** Який підхід прийнятий інвесторами, які шукають спільні підприємства або займаються злиттям компаній щодо інтелектуальної власності в бізнесі?

і. **Державні фінансові інститути:** Чи є бізнес-проекти, підґрунтям до яких є отримання вигоди з кредитних програм підтримки, що надаються національними банками розвитку?

4. Ліцензування активів інтелектуальної власності

а. Які системи є для полегшення ліцензування технології між різними зацікавленими сторонами?

б. Чи є в країні постачальники послуг в сфері ліцензування?

в. Чи існує в країні державний контролюючий орган, який забезпечує підтримку в області ліцензування?

д. Чи знаєте ви про існування успішних ліцензійних угод між університетами та місцевими галузями промисловості?

5. Технологія бізнес-інкубатор

- а. Чи є в країні технології бізнес-інкубатор?
- б. Чи є в університетах і науково-дослідних організаціях країні програми або центри бізнес-інкубації?
- в. Якщо так, то як вони фінансуються і яка ймовірність успіху?

6. Продукт і розробка дослідного зразка

- а. Чи є в країні необхідна інфраструктура або об'єкти для підтримки дослідників і винахідників з розробки продукту або прототипу?
- б. Якщо так, то як вони працюють, і як фінансуються?

7. Науково-технологічні парки

- а. Чи є в країні політика, спрямована на розвиток науково-технологічних парків?
- б. Чи мають університети та науково-дослідні організації країни науково-технологічні парки?
- в. Якщо так, то як ці науково-технологічні парки фінансуються і який в них шанс на успіх?

8. Політика передачі технологій

- а. Чи проведено в країні оцінку технологічних потреб?
- б. Яка політика країни в області передачі технологій?
- в. Чи є в країні необхідна інфраструктура, що сприяє використанню патентів в суспільному надбанні?

9. Іноземні ринки інтелектуальної власності

- а. Наскільки фірми-експортери країни залежать від інтелектуальної власності?
- б. Як ці фірми-експортери управляють своєю інтелектуальною власністю на зарубіжних ринках?

10. Професіонали з комерціалізації інтелектуальної власності (менеджери оцінки, аудиту, ліцензування і технології)

- а. Скільки фахівців з комерціалізації інтелектуальної власності в даний час практикує в країні?
- б. Чи їх кількості достатньо?
- в. Як підготовлені фахівці в області комерціалізації інтелектуальної власності та яка в них кваліфікація?
- г. Як регулюється їх професійна діяльність?
- д. Яку роль національний офіс інтелектуальної власності відіграє в навчанні, підвищенні кваліфікації та відборі фахівців з комерціалізації інтелектуальної власності?

е. Якщо національний офіс інтелектуальної власності не несе відповідальність за навчання, підвищення кваліфікації та відбір фахівців з комерціалізації, то який департамент несе відповідальність з цього питання?

ж. Якщо фахівці з комерціалізації інтелектуальної власності є саморегулюючими, то чим регулюється їх відповідальність?

з. Який професійний розвиток потрібен для фахівців з комерціалізації?

ЧАСТИНА Б: ПРОБЛЕМИ, ЗАВДАННЯ, ПРІОРИТЕТИ І СТРАТЕГІЧНІ ПИТАННЯ

1. Проблеми та завдання

а. Які основні перешкоди стоять перед університетами, науково-дослідними інститутами, підприємствами, малим та середнім бізнесом і винахідниками щодо комерціалізації активів інтелектуальної власності і передачі технології?

б. Які основні проблеми є результатом такої ситуації?

в. Чи достатньо ресурсів для вирішення цих проблем / завдань?

г. На ваш погляд, які ключові реформи необхідні в даний момент (наприклад, нормативні, правові, політичні, інституційні, людські, технічні, фінансові ресурси)?

2. Пріоритети

а. Які пріоритетні плани розробки системи інтелектуальної власності щодо комерціалізації інтелектуальної власності протягом наступних п'яти - десяти років?

б. Які основні партнери беруть участь у виконанні пріоритетних планів?

3. Стратегічні питання

а. Які органи повинні проводити консультації в процесі підготовки основних напрямів стратегії інтелектуальної власності щодо комерціалізації інтелектуальної власності?

б. Які основні механізми необхідні для того, щоб керувати реалізацію стратегії?

в. Що необхідно уряду і бізнесу для співпраці в напрямку розробки і впровадження стратегії?

КЛАСТЕР 4: АВТОРСЬКЕ ПРАВО І СУМІЖНІ ПРАВА

Ім'я:

Організація:

Відповідальність:

Контактні дані:

ЧАСТИНА А: СУЧАСНИЙ СТАН

1. Правовий статус Бюро реєстрації авторських прав

а. Будь ласка, поясніть поточний правовий статус Бюро реєстрації авторських прав. Чи є це невеликий підрозділ, відділ, напів-автономне утворення або автономне утворення?

б. Кому підзвітні державний департамент та міністр Бюро реєстрації авторських прав?

2. Автономія Бюро реєстрації авторських прав

а. Будь ласка, опишіть поточне управління з охорони авторських прав. Чи є рада? Хто призначає раду? Який склад ради?

б. Як перевірено Бюро реєстрації авторських прав і які результати опубліковано?

в. Як фінансується Бюро реєстрації авторських прав? Чи залишається операційний прибуток? Який поточний прибуток і профіцит?

3. Основні функції Бюро реєстрації авторських прав

а. Чи офіційно реєструються роботи з авторського права?

б. Чи є у Бюро реєстрації авторських прав будь-яких судові повноваження?

4. Кадрове забезпечення Бюро реєстрації авторських прав та кадрова політика

а. Чи взмозі Бюро реєстрації авторських прав набирати персонал відповідно до його потреб?

б. Яка поточна чисельність персоналу в організації? Чи достатня кількість співробітників для задоволення поточних і прогнозованих потреб? Наскільки технічно підготовлений персонал працює, і які його функції?

в. Які функції роботи / категорії посад представляють найбільші труднощі для рекрутингу в національному офіси з інтелектуальної власності?

г. Які навчальні програми доступні для кадрів національного офісу інтелектуальної власності з метою підвищення знань про інтелектуальну власність?

д. Чи є у Бюро реєстрації авторських прав штатний розпис?

5. Національна культурна політика

а. Назвіть, будь ласка, національні цілі і пріоритети, які мають відношення до сфери розвитку культури? Хто несе відповідальність за їх реалізацію?

б. Яка політика в конкретних секторах на місцях?

в. Якщо вважається, що інтелектуальна власність гальмує розвиток культурного сектора, яким чином це підтверджується?

6. Економічний ефект від авторських прав і суміжних прав

а. Чи має бути проведено дослідження стосовно економічного ефекту від авторського права і суміжних прав?

7. Сприяння сектору творчої індустрії

а. Які форми інтелектуальної власності використовуються?

б. Наскільки ефективними вважаються ці форми?

в. Які заходи вживаються, щоб допомогти творчим галузям зрозуміти інтелектуальну власність та її використання?

г. Які види підтримки можуть отримати творці авторських робіт від уряду (або будь-яких інших установ) для виробництва, збуту і розподілу їх робіт?

8. Організації колективного управління (ОКУ)

а. Як отримується дохід від інтелектуальної власності (наприклад, шляхом продажу продукції та / або шляхом збору товариств)?

б. Які організації колективного управління існують в країні?

в. Хто є власником цих товариств, і як вони працюють?

г. Як збирають роялті?

д. Як розподіляються роялті?

9. Традиційні знання та фольклор

а. Які заходи вживаються державними органами та установами для запису і захисту традиційних знань і фольклору?

б. Які заходи вживаються державними органами та відповідними установами для комерціалізації традиційних знань та фольклору на благо місцевого населення?

в. Які стратегії в уряді та на місцях здійснюються з дослідження додаткового захисту та комерціалізації традиційних знань та фольклору?

10. Інтелектуальна власність та інформаційно-комунікаційні технології

а. Як інтелектуальна власність використовується для розвитку сектора інформаційно-комунікаційних технологій?

б. Який взаємозв'язок між інтелектуальною власністю і стандартами інформаційно-комунікаційних технологій (вимоги в плані специфікацій), і як це впливає на сектор інформаційно-комунікаційних технологій?

в. Як часто ліцензійні угоди використовуються у секторі інформаційно-комунікаційних технологій?

г. Які фінансові або інші види підтримки впроваджує уряд у цьому напрямку для гарантування більш ефективного використання інтелектуальної власності?

д. Визначте основні бар'єри на шляху створення інтелектуальної власності в сфері інформаційно-комунікаційних технологій (наприклад, відсутність обізнаності про значущість інтелектуальної власності, вартість реєстрації / подачі прав інтелектуальної власності, витрати органів і технічне обслуговування, брак кваліфікованих кадрів, відсутність доступу до фінансування, бюрократичне регулювання бізнесу).

е. Чи має країна політику до включення авторського права до освітніх матеріалів?

ЧАСТИНА Б: ПРОБЛЕМИ, ЗАВДАННЯ, ПРІОРИТЕТИ І СТРАТЕГІЧНІ ПИТАННЯ

1. Проблеми та завдання

а. Які основні проблеми і завдання, виявлені в результаті поточної (інтелектуальна власність та інформаційно-комунікаційних технологій) ситуації?

б. Чи достатньо ресурсів (фінансові, людські, інфраструктурні), доступні для вирішення цих проблем і завдань?

в. На ваш погляд, які ключові реформи необхідні на даному етапі (наприклад, нормативно-правові «політика інституційних рамок»; людські, технічні, фінансові ресурси)?

2. Пріоритети

а. Які пріоритети в плані розробки системи інтелектуальної власності протягом наступних п'яти - десяти років?

б. Які основні партнери беруть участь у виконанні цих пріоритетів?

3. Стратегічні питання

а. Які органи повинні проводити консультації з метою виявлення основних компонентів стратегії інтелектуальної власності (по відношенню до інтелектуальної власності та інформаційно-комунікаційних технологій)?

б. Які установи та зацікавлені сторони потрібні, щоб керувати реалізацією стратегії?

в. Які державні установи повинні надавати ресурси, щоб допомогти реалізувати стратегію?

КЛАСТЕР 5: ПРАВА СЕЛЕКЦІОНЕРІВ (ОХОРОНА СОРТІВ РОСЛИН)

Ім'я:

Організація:

Відповідальність:

Контактні дані:

ЧАСТИНА А: СУЧАСНИЙ СТАН

1. Охорона сортів рослин

а. Охорона прав на сорти рослин засвідчується патентами, або за допомогою системи спеціальної охорони (прав селекціонерів), або будь-якої їх комбінації?

б. Як захищені права селекціонерів на сорти рослин, якими правами інтелектуальної власності?

в. Чи охорона, надавана сортам рослин, стосується всіх родів і видів рослин?

г. Яка політика науково-дослідних інститутів у відношенні охорони сортів рослин (прав селекціонерів)?

д. Чи є країна членом Міжнародного союзу з охорони нових сортів рослин та чи ініціювала вона процедуру, щоб стати його членом?

2. Правовий статус Управління прав селекціонерів

а. Опишіть поточний правовий статус Управління прав селекціонерів. Чи є це підрозділ, відділ, напів-автономний суб'єкт або автономне утворення?

б. Кому підзвітні державний департамент і міністр з прав селекціонерів?

3. Автономія Управління прав селекціонерів

а. Опишіть поточний стан Управління прав селекціонерів. Наприклад, чи є рада в Управлінні прав селекціонерів? Хто призначає раду? Який склад ради?

б. Яка продуктивність Управління прав селекціонерів, які результати оприлюднені?

в. Як фінансується Управління прав селекціонерів? Чи зберігається операційний прибуток? Який поточний дохід і профіцит офісу?

4. Основні функції Управління прав селекціонерів

а. Чи є в Управління прав селекціонерів будь-які судові функції?

б. Як Управління з прав селекціонерів організовує експертизу заявок?

5. Кадрове забезпечення Управління прав селекціонерів та кадрова політика

а. Чи застосовує Управління прав селекціонерів міжнародний досвід при розгляді заяви?

б. Чи взмозі Управління прав селекціонерів набирати персонал відповідно до його потреб?

в. Скільки співробітників в даний час працюють в Управлінні прав селекціонерів? Чи достатня кількість співробітників для задоволення поточних і прогнозованих потреб? Наскільки технічно навчений персонал, і які функції виконує?

г. Які функції, категорії посад представляють найбільші труднощі в плані набору персоналу Управління прав селекціонерів?

д. Які навчальні програми доступні персоналу для поповнення своїх знань про інтелектуальну власність?

е. Чи є в Управлінні прав селекціонерів штатний розпис?

6. Сільськогосподарська політика у відношенні охорони сортів рослин

а. Яка політика уряду в сфері охорони сортів рослин та стимулюванні розвитку сільського господарства? Хто несе відповідальність за здійснення цієї політики?

б. Чи дотримуються права селекціонерів та / або інші права інтелектуальної власності. Будь ласка, вкажіть культури / види.

в. Чи має країна політику насіння?

7. Комерціалізація прав на сорти рослин

а. Яким чином уряд працює з сільськогосподарськими підприємствами, щоб поліпшити якість і ринок нових сортів рослин?

б. Які види підтримки робить уряд в сільськогосподарському секторі з метою сприяння використанню прав селекціонерів та / або інших прав інтелектуальної власності?

в. Чи існує в країні політика заохочення партнерських відносин між заводчиками, науково-дослідними організаціями та промисловістю?

г. Чи знаєте ви історію успіху, пов'язану з ліцензуванням та комерціалізацією нових сортів рослин?

8. Приватний сектор

а. Чи є в країні об'єднання національних селекціонерів?

б. Чи є в країні національна торгова асоціація насіння?

в. Які основні перешкоди на шляху розвитку нових сортів рослин (наприклад, відсутність обізнаності про права селекціонерів або інші права інтелектуальної власності, вартісна реєстрація, витрати, плата за обслуговування, брак кваліфікованих кадрів, відсутність доступу до фінансів, бюрократичні правила бізнесу)?

ЧАСТИНА Б: ПРОБЛЕМИ, ЗАВДАННЯ, ПРІОРИТЕТИ І СТРАТЕГІЧНІ ПИТАННЯ

1. Проблеми та завдання

д. Які основні проблеми і завдання, створені в результаті поточної ситуації?

е. Чи є достатні ресурси для вирішення поточних проблем і завдань?

е. На ваш погляд, які ключові реформи необхідні в даний момент (наприклад, нормативні, правові, політичні, інституційні; людські, технічні, фінансові ресурси)?

2. Пріоритети

а. Які пріоритети в плані розробки системи захисту сортів рослин протягом наступних п'яти - десяти років?

б. Які основні партнери беруть участь у реалізації цих пріоритетів?

11. 3. Стратегічні питання

а. Які органи повинні проводити консультації по процесу визначення основних компонентів національної стратегії інтелектуальної власності для охорони сортів рослин?

б. Назвіть основні інститути, які, на вашу думку, повинні бути залучені до управління реалізацією стратегії?

в. Які урядові відомства / організації повинні надавати ресурси, щоб допомогти реалізувати стратегію?

г. Які стратегії є в країні для розміщення двосторонніх / регіональних угод / міжнародного співробітництва?

Кластер 6: ЗАХИСТ ПРАВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

Частина III - Захист прав інтелектуальної власності в Угоді ТРІПС, на сьогодні, здійснюється тільки на багатосторонній основі узгодженого набору положень, що стосуються забезпечення прав інтелектуальної власності. Для держав-членів СОТ вона передбачає мінімальні зобов'язання і гнучкі положення (з перехідним періодом для найменш розвинених). Отже, частина III Угоди ТРІПС є орієнтиром для національних систем захисту прав інтелектуальної власності. З цієї причини детальні питання по частині А ("Поточний стан") значною мірою сформульовані відповідно до положень частини III Угоди ТРІПС, крім питань, пов'язаних з агентами, відповідальними за виконання інтелектуальної власності, а також питання, що стосуються інформування громадськості - які мають вирішальне значення, за рамками простого підходу органів з інтелектуальної власності, щоб побудувати стійку атмосферу поваги до інтелектуальної власності.

Ім'я:
Організація:
Відповідальність:
Контактні дані:

ЧАСТИНА А: СУЧАСНИЙ СТАН

1. Закони у сфері захисту прав інтелектуальної власності

а. Положення про охорону прав інтелектуальної власності в даний час містяться в різних законах (наприклад, положення про патентні права у патентному законодавстві, положення органів по товарним знакам в законах щодо товарних знаків, і положення авторського права в авторському праві)? Якщо так, то конкретизуйте які саме.

б. Якщо ці положення об'єднані в законодавстві, як ці законодавчі акти називаються?

в. Чи існують інші, конкретні закони, які мають відношення до захисту прав інтелектуальної власності (наприклад, Цивільний кодекс, Кримінальний кодекс, Цивільно-процесуальний кодекс)?

2. Сфера захисту прав інтелектуальної власності

Незалежно від формату різних законів в країні, які мають відношення до захисту прав інтелектуальної власності, будь ласка, підтвердіть чи в даний час включають ці закони судові та адміністративні процедури:

1 Коли питання актуальне для оцінки дотримання мінімальних стандартів (Частина III Угоди ТРІПС), відповідне положення ТРІПС вказується в дужках.

2.1. Загальний захист

а. Чи мають суди загальної юрисдикції повноваження для розгляду справ про порушення інтелектуальної власності? Які?

б. Чи можуть правовласники мати представників в суді або зобов'язані з'явитися до суду особисто для того, щоб відстоювати свої громадянські права (ст. 41 (1) Угоди ТРІПС)?

в. Чи має право ліцензіат ініціювати судовий розгляд і / або брати участь у розгляді з ініціативи правовласника? Дайте відповідь чи повинен він бути власником виключної ліцензії чи ні? Чи є умови для ліцензіата порушувати справи або втручатися у справи, ініційовані правовласником?

г. Які документи, що стосуються судових процедур, можуть бути вручені? Які дії у випадках передбачуваного порушення? (Ст. 41 (2) ТРІПС)

д. Що таке середній період, який проходить між початком судового розгляду (крім розгляду у відношенні тимчасових заходів) і винесенням ухвали або рішення суду? Чи може бути прискорений розгляд справи, і якщо так, то за яких обставин і з урахуванням яких умов, якщо такі є? (Ст. 41 (2) ТРІПС)

е. Чи є судові рішення в письмовій формі? (Ст. 41 (3) ТРІПС)

ж. Чи є судові рішення, засновані тільки на доказах, щодо яких сторонам було надано можливість висказатися? (Ст. 41 (3) ТРІПС)

з. Чи можна отримати завірені копії рішення суду? Який середній строк між поданням запиту на завірені копії і отриманням таких копій? (Ст 41, (2) і (3); ТРІПС).

і. Чи може бути подана апеляція проти рішення суду по суті? Який строк подання апеляції? Що таке ієрархія судів, з метою звернень, щодо випадків передбачуваних порушень в області прав інтелектуальної власності? (Ст. 41 (4) Угоди ТРІПС)? Який середній період між датою подачі апеляції і початком розгляду апеляції, і час між початком слухання і можливістю оскаржити рішення? (Ст. 41 (2) ТРІПС)

к. Чи можливо подати клопотання про прискорення, і, якщо так, то за яких обставин і з урахуванням яких умов, якщо такі є? (стаття 41 (2) Угоди ТРІПС.).

л. Чи мають можливість сторони судового розгляду просити судового перегляду остаточних адміністративних рішень в адміністративних органах, і за яких обставин / умов? (стаття 41 (4) Угоди ТРІПС).

м. Чи існують положення, що стосуються вартості розгляду? (Ст. 41 (2) Угоди ТРІПС).

2.2. Цивільні (або адміністративні) процедури та засоби правового захисту

а. Чи дозволяється учасникам судового розгляду бути представленими адвокатом? (Ст. 42 ТРІПС) Які визначені вимоги висуваються до виступів адвокатів, учасників судового розгляду? (Ст. 42 ТРІПС)

б. Чи включають до процедури засоби ідентифікації та захисту конфіденційної інформації? (Ст. 42 ТРІПС)

в. Чи є у обвинувачених право на отримання письмового повідомлення, яке містить досить докладну інформацію, включаючи підставі претензій? (Ст. 42 ТРІПС)

г. Чи всім сторонам дається право на обґрунтування своїх вимог і надання всіх необхідних доказів? (Ст. 42 ТРІПС)

д. Чи може суд, на прохання однієї зі сторін, змусити супротивну сторону представити докази, що знаходиться під її контролем? (Ст. 43 ТРІПС)

е. Які дії можуть бути зроблені проти сторони, що перешкоджає процедурі дотримання прав інтелектуальної власності? (Ст. 43 ТРІПС)

ж. Чи може суд, за приписом, замовити учаснику утримуватися від порушення? Чи має значення чи діяв порушник свідомо / з певної причин, чи ні? (Ст. 44 (1) ТРІПС)

з. Які засоби правового захисту існують в тих випадках, коли сторона відмовляється дотримуватися судової заборони? (Ст. 44 (1) ТРІПС)

і. Чи може суд винести постанову про запобігання обігу контрафактних товарів, безпосередньо після розмитнення? (Ст. 44 (1) і 50 (1) Угоди ТРІПС)

к. Який середній період між поданням клопотання про заборону і видачею судового наказу або відмови від такого клопотання? (Ст. 41 (2) ТРІПС)

л. Який середній період між подачею апеляції проти рішення і початком слухань по апеляції і час, який проходить між призначенням слухання і винесенням рішення? (Ст. 41 (2) ТРІПС)

м. Чи може суд присудити відшкодування збитків, які можуть бути компенсацією за збиток, понесений правовласником унаслідок порушення його права інтелектуальної власності? Якщо так, то відповідь відрізняється на підставі того чи діяв порушник свідомо / чи ні? (Ст. 45 (1) ТРІПС)? Якщо так, то як визначається сума збитку?

н. Чи може суд наказати відшкодувати прибутки, отримані порушником та / або виплати заздалегідь встановлених збитків? За яких умов? (Ст. 45 (2) ТРІПС)

о. Чи може суд змусити порушника сплатити витрати, понесені правовласником? Можуть відповідні гонорари адвокату бути включені в ці витрати? (Ст. 45 (2) ТРІПС)

п. Чи може суд, без компенсації, прийняти рішення про знищення контрафактних товарів або прийняти будь-яке інше рішення про усунення з торгових каналів? (Ст. 46 ТРІПС)

р. Чи може суд, без компенсації, замовити утилізацію матеріалів і знарядь, які використовувалися або за допомогою яких були створенні контрафактні товари? (Ст. 46 ТРІПС)

с. На кого лягає відповідальність за витрати на зберігання та знищення контрафактних товарів / матеріалів і знарядь, використовуваних переважно при створенні контрафактних товарів?

т. Чи може постанова суду розкривати інформацію про третіх осіб, залучених у виробництві або розповсюдженні контрафактних товарів або послуг і канали їх збуту? (Ст. 47 ТРІПС)

у. Чи може постанова суду призначити компенсацію за збиток, понесений стороною неправомірно? (Ст. 48 (1) ТРІПС)

ф. Чи звільняються державні органи та посадові особи від відповідальності із застосуванням заходів щодо виправлення становища (у тому числі дисциплінарних заходів) і, якщо це так, то за яких обставин або умов? (Ст. 48 (2) і 58 (с) ТРІПС)

2.3. Тимчасові заходи

а. Чи може суд розглянути питання тимчасової судової заборони або перешкоджання порушенню прав інтелектуальної власності? (Ст. 50 (1) (а) Угоди ТРІПС)

б. Чи може суд видати наказ про тимчасову заборону перетину кордону контрафактними товарами через торгові канали? (Ст. 50 (1) (а) Угоди ТРІПС)

в. Чи може суд винести постанову про тимчасове зберігання відповідних доказів, що відносяться до передбачуваного порушення права інтелектуальної власності? (Ст. 50 (1) (б) ТРІПС)

г. Чи мають ліцензіати право витребувати вжиття тимчасових заходів? Чи є умови в ліцензії про тимчасові заходи?

д. Чи може суд видати тимчасову постанову, без заслуховування іншої сторони (в односторонньому порядку)(Ст. 50.2 ТРІПС)?

е. Чи може заявник (той, хто звернувся з проханням про тимчасові заходи) надати будь-які розумно можливі докази з метою задоволення суду з достатнім ступенем упевненості, що заявник є правовласником і що його право порушується або що таке порушення неминуче, перш ніж приймати тимчасові заходи? (Ст. 50 (3) ТРІПС)

ж. Чи може суд просити заявника подати гарантію, достатню для захисту відповідача і запобіганню зловживань? (Ст. 50 (3) ТРІПС)

з. Чи тимчасові заходи підлягають розгляду, на прохання однієї зі сторін, постраждалих від тимчасових заходів, у тому числі право висказатися? (Ст. 50 (4) ТРІПС)

и. Чи можуть постраждалі від тимчасових заходів суду відкликати тимчасовий захід на тій підставі, що заявник був неактивним або розгляд, який привів би до вирішення по суті справи, не був розпочатий протягом розумного періоду часу ? (Ст. 50 (6) ТРІПС)

і. Які основні особливості процедури для запиту, отримання та підтримки тимчасових заходів (ст. 50 (6) ТРІПС)

к. Чи є обмеження, які застосовуються, тоді коли немає обмежень за часом і не були визначені судом? (Ст. 50 (6) ТРІПС)

2.4. Митні заходи

а. Чи існують у судовій або адміністративній процедурі дії, які дозволять правовласнику, який має вагомі підстави підозрювати, що здійснюється імпорту контрафактних товарів, випуск таких товарів у вільний обіг або порушення авторських прав, забезпечити призупинення митними органами цих товарів? (Ст. 51 ТРІПС).

б. Чи існують відповідні процедури, які можуть бути застосовані до товарів, які нібито включають порушення, крім підробки торговельної марки або авторських прав інтелектуальної власності?

в. Чи існують відповідні процедури, які можуть бути застосовані до ніби то контрафактних товарів, призначених для експорту?

г. Чи є якісь категорії імпорту, в яких така процедура не застосовується? (Ст. 60 ТРІПС)

д. Які є компетентні органи, яким може бути представлений документ про призупинення випуску товарів? (Ст. 51 ТРІПС)

е. Які вимоги є для призупинення? (Ст. 52 ТРІПС)

ж. За яких умов і на який період часу може діяти тимчасове призупинення? (Ст. 53 (2) і 55 TRIPS. Чи може орган вимагати від заявника забезпечити заставу або еквівалентну гарантію, достатню для захисту

постраждалої сторони і які є компетентні органи, щоб запобігти зловживанням? (Ст. 53 (1) ТРІПС)

з. Чи негайно повідомляються імпортер і заявник про призупинення випуску товарів? (Ст. 54 ТРІПС)

і. Чи може за товари, щодо яких буде винесена ухвала про призупинення на прохання власника, імпортера або одержувача товарів бути внесена застава, сума якої достатня щоб захистити правовласника від будь-яких посягань? За яких додаткових умов можна звільнитися від виконання такого зобов'язання? (Ст. 53 (2) ТРІПС) Чи можна підсудному до вирішення справи по суті, клопотати про час для надання відгуку, щодо скасування чи підтвердження тимчасових заходів? Чи мають право компетентні органи дати заявнику право на огляд товарів, випуск яких було призупинено?

й. Чи може підсудний, запросити аналіз, у тому числі право висказатися, з метою призупинення заходів? (Ст. 55 ТРІПС)

к. Які компетентні органи мають право дати заявнику право на імпорт товарів, випуск яких було призупинено? (Ст. 57 ТРІПС)

л. Чи мають право компетентні органи звернутися до людини, яка просила призупинити товари, з проханням заплатити імпортерам, вантажоодержувачам і власникам товарів відповідну компенсацію за будь-який збиток, заподіяний через протиправне призупинення випуску товарів або після прохання заявника про порушення справи? (Ст. 56 ТРІПС)

м. Чи компетентні органи мають право розпорядитися, без будь-якої компенсації, знищити контрафактні товари, випуск яких було призупинено? (Ст. 59 ТРІПС)

н. Чи можливий реекспорт контрафактних товарів у незмінному стані або до них застосовуються інші митні процедури? Чи дозволено це, і, якщо так, то за яких обставин? (Ст. 59 ТРІПС)

о. Чи повинні компетентні органи діяти за власною ініціативою і призупиняти випуск таких товарів?

Якщо відповідь на попереднє питання позитивна:

- Чи можуть компетентні органи, в будь-який час, вимагати потрібну інформацію від її власника?

- Чи зобов'язані вони негайно повідомити імпортера та правовласника про призупинення?

- Чи має право імпортер на апеляцію, і які умови будуть застосовуватися?

- Чи настає відповідальність у державних і посадових осіб за протиправні діяння? (Ст. 58 ТРІПС)

2.5 Кримінальні процедури і покарання (ст. 61 ТРІПС)

а. Чи є кримінальні процедури та штраф у випадках умисної підробки товарних знаків і порушення авторського права в комерційному масштабі?

б. Чи є кримінальні процедури та штрафи в інших випадках порушення прав інтелектуальної власності? У яких випадках?

в. До юрисдикції яких судів відносяться злочинні дії, пов'язані з порушенням прав інтелектуальної власності?

г. Які державні органи несуть відповідальність за порушення кримінальної справи? Чи вправі ці державні органи ініціювати такі справи самостійно, або тільки після подачі скарги, чи як?

д. Якщо приватні особи бажають порушити кримінальну справу, як вони можуть зробити це? Чи може ліцензіат порушувати кримінальні справи, і за яких умов?

е. У разі порушення кримінальної справи державними органами, чи може правовласник і / або ліцензіат (виключної / невиключної ліцензії) вступити у справу, і претендувати на відшкодуванні збитків у рамках кримінальної справи? За яких умов?

ж. Чи включають в себе покарання (I) позбавлення волі та / або грошові штрафи, що мають достатній стримуючий ефект: (II) вилучення та знищення контрафактної продукції та інших матеріалів або інструментів для її створення

з. Який інший штраф, якщо це прийнято, може встановити суд?

3. Контролююче агенство з інтелектуальної власності

а. Чи є в країні єдине агенство з виконання законодавства в області інтелектуальної власності? Або це робиться декількома агенствами?

б. Якщо кілька агенств ведуть справу з цій області, будь ласка, назвіть їх. Чи пов'язані вони з урядом? Як координація виконання законів інтелектуальної власності реалізована з метою зниження дублювальних функцій?

в. Якщо одне агенство бере участь тільки у боротьбі з виконанням законодавства в області інтелектуальної власності, як воно називається? З яким державним відомством воно пов'язане?

г. Який орган чи установа займається внутрішніми підробками товарних знаків і піратством у сфері авторського права - незалежно від того, товар продається в магазинах, на вулиці, або на ринках?

д. Який орган / установа в країні має справу з комп'ютерною злочинністю або кіберзлочинністю?

і. Які процедури застосовуються для вирішення цього виду злочинів?

ії. Який суд веде справу в таких випадках?

е. Який рівень координації існує між установами, що займаються підробкою, піратством і установами, що займаються кіберзлочинністю?

4. Співробітники органів інтелектуальної власності

а. Як навчають адвокатів, прокурорів і суддів у зв'язку зі справами з інтелектуальної власності?

б. Який рівень спеціалізації адвокатів і суддів в таких справах?

в. Які процедури виконуються за призначенням суддів, що займаються інтелектуальною власністю?

г. Як навчають співробітників правоохоронних органів (поліція, митниця, інспектори, і т.д.)?

5. Навчання громадян / споживачів, і створення поінформованості

а. Чи є програма для навчання громадськості / споживачів та підвищення обізнаності про небезпеку впливу контрафактної та піратської продукції?

б. Якщо так, наскільки ефективна ця програма?

в. Чи було проведено дослідження на вплив контрафактних і піратських товарів / піратства на економіку країни? Якщо так, то які були висновки цього дослідження? Якщо ні, то чи планується проведення такого дослідження?

ЧАСТИНА Б: ПРОБЛЕМИ, ЗАВДАННЯ, ПРІОРИТЕТИ І СТРАТЕГІЧНІ ПИТАННЯ

1. Проблеми та завдання

а. Які основні проблеми і завдання повинні бути вирішені на теперешній час?

б. Чи є достатніми ресурси для вирішення цих проблем і завдань?

в. Які реформи необхідні для того, щоб поліпшити ситуацію в інтелектуальній власності?

2. Пріоритети

а. Які пріоритети в плані розробки системи інтелектуальної власності (щодо захисту прав інтелектуальної власності) протягом наступних п'ятидесяти років?

б. Які основні партнери (зацікавлені сторони, державні установи) мають брати участь у виконанні цих пріоритетів?

3. Стратегічні питання

а. Які агентства / установи повинні проводити консультації у процесі визначення основних компонентів національної стратегії інтелектуальної власності?

б. Які основні інститути повинні керувати здійсненням стратегії (по відношенню до прав інтелектуальної власності)?

в. Який уряд чи які установи повинні забезпечити ресурси, щоб допомогти реалізувати стратегію?

Кластер 7: ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ ТА ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА

Ім'я:

Організація:

Відповідальність:

Контактні дані:

ЧАСТИНА А: ВИЗНАЧЕННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ

1. Національна стратегія розвитку

а. Чи має країна план довгострокового розвитку (стратегію)

б. Якщо так, будь ласка, вкажіть:

Назва затвердженого плану розвитку

Дата набуття чинності

Тривалість

Установа, відповідальна за реалізацію стратегії

в. Що таке довгострокова стратегія розвитку?

д. Чи підтримана економічно ця стратегія? Якщо так, в якому вигляді?

е. Чи є у неї соціальна основа? Якщо так, то, що в якому вигляді?

е. Чи є у неї культурна основа? Якщо так, то, що в якому вигляді?

2. Визначте основні економічні та соціальні сектори

Будь-ласка, перерахуйте ключові сектори економіки, визначені у національній стратегії розвитку країни. (Відзначте потрібне)

1	Сільське господарство	
2	Культура	
3	Освіта	
4	Зайнятість	
5	Енергія	
6	Навколишнє середовище	
7	Охорона здоров'я	
8	Житло	
9	Інформаційні технології	
10	Промисловість / Виробництво	
11	Гірництво	
12	Нафта	
13	ЗМІ	
14	Туризм	
15	Торгівля	
16	Водопостачання та санітарія	
	Інші сектори:	

1	-----	
2	-----	
3	-----	
4	-----	
5	-----	

3. Національна стратегія для певних секторів економіки та суспільства

а. Сектори з національною політикою

Будь ласка, вкажіть, які із секторів, зазначених нижче, мають національну політику. (Відзначте потрібне)

1	Сільське господарство	
2	Культура	
3	Освіта	
4	Зайнятість	
5	Енергія	
6	Навколишнє середовище	
7	Охорона здоров'я	
8	Житло	
9	Інформаційні технології	
10	Промисловість / Виробництво	
11	Гірництво	
12	Нафта	
13	ЗМІ	
14	Туризм	
15	Торгівля	
16	Водопостачання та санітарія	
	Інші сектори:	
	1 -----	
	2 -----	
	3 -----	
	4 -----	
	5 -----	

б. Будь-ласка, перерахуйте сектори, які мають національну політику:

- 1 .-----
- 2 .-----
- 3 .-----
- 4 .-----
- 5 .-----
- 7 .-----
- 8 .-----
- 9 .-----
- 10 .-----

ЧАСТИНА Б: АНАЛІЗ ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ

Відносно кожного з напрямків державної політики, будь ласка, надайте наступну інформацію:

а. Деталі політики:

I. Ім'я:

II. Дата з якої вона розпочата:

III. Тривалість

IV. Установа, відповідальна за реалізацію політики

б. Стратегічний напрямок політики

I. Концепція

II. Місія

III. Основні цілі

в. Стратегії, розроблені для досягнення конкретних цілей

Будь ласка, перерахуйте стратегії, які були визначені для того, щоб досягти конкретних цілей, і опишіть, як інтелектуальна власність може бути використана для реалізації стратегії.

Наприклад:

Мета сільськогосподарської політики: підвищення продуктивності

Стратегія: розробити нові сорти рослин з підвищеною врожайністю та стійкістю до шкідників і хвороб, що адаптовані до середовища вирощування.

Стратегія в області інтелектуальної власності: підвищити обізнаність про охорону сортів рослин в якості засобу заохочення партнерства для розведення, поширення та комерціалізації нових сортів (дослідження, суспільних і приватних секторів).

ЧАСТИНА С: ПРИКЛАДИ ПОЄДНАННЯ СТРАТЕГІЙ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

Сільськогосподарська політика

Приклади стратегій, заснованих на сільськогосподарській політиці, в яких може бути застосована інтелектуальна власність:

I. Підвищення продуктивності за рахунок механізації і зрошування;

II. Впровадження нових сортів рослин;

III. Сприяння географічним зазначенням та сертифікаційним знакам;

IV. Сприяння розвитку досліджень і розробок;

V. Підвищення вартості сільськогосподарської продукції;

VI. Розширення доступу до зовнішніх ринків (наприклад, за рахунок селекціонерів, прав на товарні знаки, брендингу, географічних зазначень та сертифікаційних знаків).

Політика в галузі охорони здоров'я

Приклади стратегій на основі політики в галузі охорони здоров'я, в яких може бути інтелектуальна власність:

- I. Збільшення доступу до доступної медичної допомоги;
- II. Розробка трав'яних / натуральних продуктів для здоров'я;
- III. Сприяння дослідженням і розробкам;
- IV. Розширення доступу до основних лікарських засобів;
- V. Стимулювання місцевого виробництва лікарських препаратів.

Промислова політика

Приклади стратегій, заснованих на промисловій політиці, в яких може бути інтелектуальна власність:

- I. Стимулювання до збільшення доданої вартості;
- II. Поліпшення якості продукції;
- III. Розширення доступу до технології;
- IV. Підвищення продуктивності;
- V. Збільшення конкурентоспроможності місцевих галузей промисловості;
- VI. Сприяння інноваціям у бізнесі та промисловості;
- VII. Підтримка розвитку технологій;
- VIII. Сприяння відповідним технологіям.

Культурна політика

Приклади стратегій, заснованих на культурній політиці, в яких може бути інтелектуальна власність:

- I. Сприяння розвитку та визнання місцевих художників і творців;
- II. Захист традиційних знань і культурної спадщини;
- III. Розвиток творчості та культурної індустрії.

Екологічна політика

Приклади стратегій, заснованих на екологічній політиці, в яких може бути інтелектуальна власність:

- I. Просування зелених технологій;
- II. Просування програм перетворення відходів в енергію;
- III. Розширення доступу до екологічно чистих технологій;
- IV. Розробка і реалізація стратегії реагування на зміну клімату.

Торгова політика

Приклади стратегій, заснованих на торговельній політиці, в яких може бути інтелектуальна власність:

- I. Дотримання положень ТРІПС та інших міжнародних торгових угод;
- II. Сприяння брендингу для полегшення доступу до регіональних і міжнародних ринків;
- III. Сприяння реєстрації географічних зазначень та сертифікаційних знаків.

Політика у сфері інформаційно-комунікаційних технологій

Приклади стратегій, заснованих на політиці у сфері інформаційно-комунікаційних технологій, в яких може бути інтелектуальна власність:

- I. Створення бізнес-парків;
- II. Сприяння бізнесу і аутсорсингу;
- III. Сприяння розробці програмного забезпечення бізнесу;
- IV. Створення послуг з інкубації інформаційно-комунікаційних технологій.

Політика в галузі освіти

Приклади стратегій, заснованих на політиці в галузі освіти, в яких може бути інтелектуальна власність:

- I. Розширення доступу до навчально-методичних матеріалів;
- II. Розвиток дистанційного і віртуального навчання;
- III. Сприяння електронному навчанню;
- IV. Розробка навчально-демонстраційного обладнання;
- V. Заохочення інновацій в культурі і творчості;
- VI. Створення стимулів для підготовки навчальних матеріалів;
- VII. Сприяння місцевому виробництву лабораторного обладнання.

Житлова політика

Приклади стратегій, заснованих на житловій політиці, в яких може бути інтелектуальна власність:

- I. Розробка доступних будівельних матеріалів;
- II. Розробка відповідних будівельних технологій;
- III. Розробка нових будівельних матеріалів.

Водопостачання та санітарія політика

Приклади стратегій, заснованих на воді і санітарній політиці, в яких може бути інтелектуальна власність:

- I. Розробка доступних і дешевих технологій очищення води;
- II. Сприяння розвитку технології збирання та очищення води;
- III. Сприяння технологіям управління стічними водами;
- IV. Сприяння утилізації відходів.